

創新式產學人才招募培訓

Innovative Talent Recruiting For Industry + Academy

# 雲端業務工程師招募培訓

經濟部工業局廣告

主辦單位：經濟部工業局 INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS  
執行單位：工業技術研究院 Industrial Technology Research Institute  
40 創新40 前瞻未來  
P.C.C.U 中國文化大學 創新育成中心 Innovation & Incubation Center

指導單位：  經濟部工業局  
Industrial Development Bureau,  
Ministry of Economic Affairs

執行單位：  工業技術研究院  
Industrial Technology  
Research Institute |  創新40·前瞻未來  
 P. C. C. U 中國文化大學  
創新育成中心  
Innovation & Incubation Center

2013年6月

# 壹、創新式產學人才招募培訓模式目標與架構(1/2)

- ◆ 加速大專校院畢業生與轉職人力接軌產業界，培養符合就業職能之人才
- ◆ 深化學用合一創新培訓模式，發展創新培訓示範案例
- ◆ 加強學員基本素養與專業知能，提升就業能力及職場競爭力

## 創新式產學人才招募培訓模式 (Innovative Talent Recruiting for Industry + Academy)

### 雲端業務工程師培訓模組

#### 職能篩選

- ➔ 產業職能需求訪問與人才缺口盤點
- ➔ 運用雲端產業知能評量進行人才篩選



#### 評量及遴聘

- ➔ 以創新培訓模式媒合人才與企業需求
- ➔ 以創新方法發展培訓示範案例
- ➔ 以創新評量機制，加速企業徵選優秀人才效能

知識力

技術力

分析力

解決力

互動力

團隊力

執行力

溝通力

學習力

創新力

抗壓力

領導力

# 壹、創新式產學人才招募培訓模式目標與架構(2/2)

創新式  
產學人才  
招募培訓  
模式價值

Talent

- 提升獲取優質企業職缺之機會
- 提前瞭解欲應徵企業之組織文化與工作氛圍
- 藉由密集培訓的機會，提高與優秀同儕學習與交流

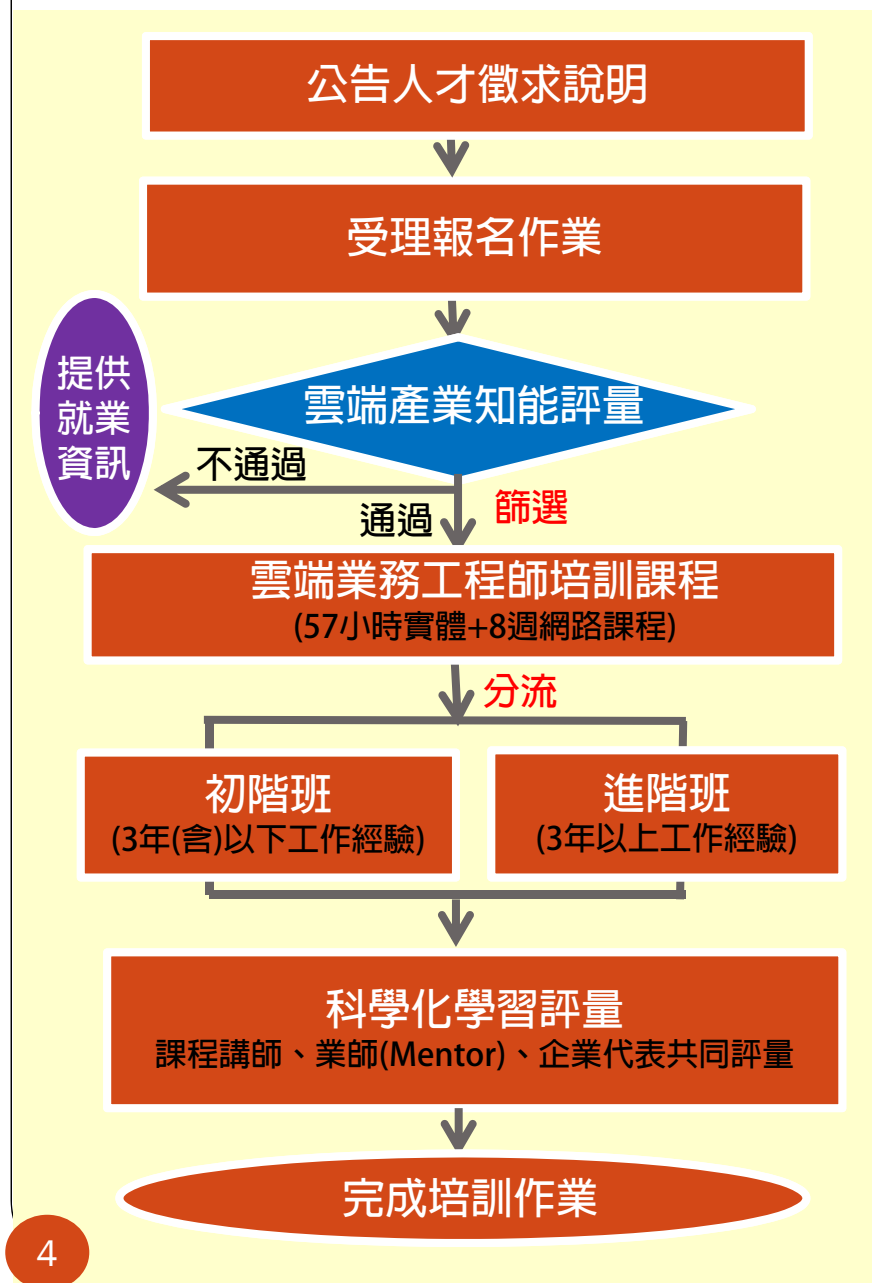
Industry

- 經由密集性觀察，徵選符合企業適用之人才
- 降低試用及選用人才之成本

Academy

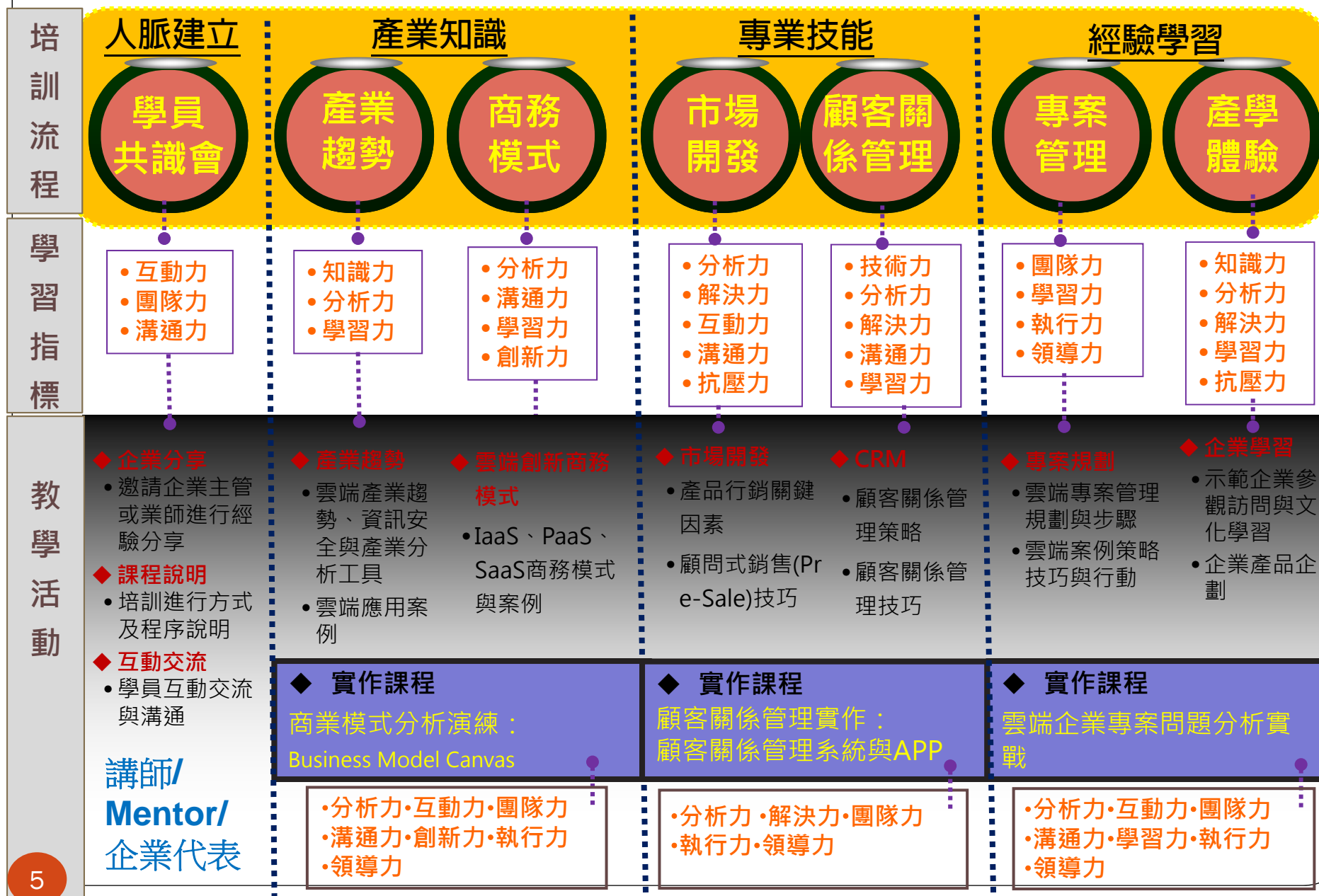
- 建立創新式產學人才培訓招募模式，提供高品質的學習資源
- 提供全國大專校院畢業生與轉職人力創新求職通路
- 嚴格把關學員篩選與評選品質

## 貳、創新式產學人才招募培訓模式徵求流程



- 公告日期：102.5.20
- 報名截止：102.6.30
- 徵求對象
  - ➡國內外大專以上畢業生為原則。
  - ➡欲就職或轉職成為雲端業務工程師者。
- 線上報名作業(網址：<http://ppt.cc/8aN~>)
  - ➡個人基本資料
  - ➡個人履歷電子檔
  - ➡產業知能評量
- 培訓期間(暫定)
  - ➡初階班：7/12、7/13、7/20、7/27、8/3、8/10、8/17、8/24、8/31。另於8月安排1日企業參訪。
  - ➡進階班：7/12、7/14、7/21、7/28、8/4、8/11、8/18、8/25、9/1。另於8月安排1日企業參訪。
- 結業標準
  - ➡出席率達80%。
  - ➡依課程規劃，進行課題討論、實作與繳交作業。
  - ➡符合結業標準者，核發結業證書乙式。

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(1/11)



# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(2/11)

## Module 1: 學員共識會 (Consensus Conference)

時間	時數	課程內容	教學方式
19:00   19:30	30分鐘	<u>課程說明 (Course Overview)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 開訓典禮</li> <li>● 課程內容、教學方式、評分機制說明</li> </ul>	➤ Lecture
19:30   20:00	30分鐘	<u>企業分享 (Sharing)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業主管親臨介紹經營理念、組織文化、營運概況、人才需求等</li> <li>● 提出企業未來發展的目標與重要企劃方向</li> </ul>	➤ Sharing
20:00   22:00	2小時	<u>互動交流 (Interaction)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學員自我介紹及分組</li> <li>● 企業主管、業師與學員互動交流</li> </ul>	➤ Sharing

Total: 3小時實體課程

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(3/11)

## Module 2: 雲端產業趨勢 (Cloud Industry Trend)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>雲端產業面面觀 (Overview of Cloud Industry Trend)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全球雲端運算發展趨勢</li> <li>● 雲端發展與行動應用浪潮</li> <li>● 雲端運算新興安全問題與案例</li> <li>● 產業分析工具應用</li> <li>● 分組討論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>雲端產業案例研討 (Case Study)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雲端產業創新案例探討與分析</li> <li>● 分組討論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作 (Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>

Total : 6 小時實體課程+線上討論

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(4/11)

## Module 3: 雲端創新商務模式 (Innovation in the Cloud & Business Model)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>雲端商業服務模式：IaaS (Cloud Business Model：IaaS)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● IaaS商業服務模式介紹</li> <li>● IaaS創新應用案例，如：Amazon AWS、Microsoft Mcloud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
13:30   14:30	1小時	<u>雲端商業服務模式：PaaS (Cloud Business Model：Paas)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● PaaS商業服務模式介紹</li> <li>● PaaS創新應用案例，如：Microsoft Azure Services Platform、Google Apps Engine、Facebook F8 Platform、Salesforce Force.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
14:30   16:30	2小時	<u>雲端商業服務模式：SaaS (Cloud Business Model：Saas)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SaaS商業服務模式介紹</li> <li>● SaaS創新應用案例，如：Google Cloud、趨勢科技 Smart、Microsoft Office Live</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>

Total: 6 小時實體課程+線上討論



# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(2/11)

## Workshop1：雲端商業模式分析實作（Workshop for Business Model）

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>商業模式分析 (Analysis of the Business Model)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 商業模式畫布(Business Model Canvas)介紹</li> <li>● 商業模式畫布(Business Model Canva)九大要素</li> <li>● 分組討論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>雲端專案實戰簡報(Cloud Task Solution Presentation)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雲端專案實戰小組討論</li> <li>● 雲端專案實戰分組簡報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>個人研讀專題內容，參與線上課程討論</u></li> <li>● <u>完成專題實作之作業</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>

Total :6小時實體課程+線上討論

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(6/11)

## Module 4: 雲端市場開發 (Cloud Market Development)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>產品行銷關鍵因素(Critical Success Factors for Your Products)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品市場特色與競爭者產品評估</li> <li>● 產品直效行銷規劃與通路佈建</li> <li>● 掌握國內外參展調查方法與規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>顧問式銷售的關鍵成功(The Keypoint of Pre Sales)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧問式銷售架構說明</li> <li>● 客戶需求與決策探詢</li> <li>● 客戶疑慮解除與成交技巧、簡報技巧</li> <li>● 顧問式銷售開發市場之成功案例，如：IBM、HP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>

Total : 6 小時實體課程+線上討論

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(7/11)

## Module 5: 顧客關係管理 (Customer Relationship Management)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>顧客關係管理 (CRM for Cloud Market)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客關係管理概念介紹</li> <li>● 顧客關係管理應用範圍</li> <li>● 顧客關係管理的策略規劃</li> <li>● 顧客關係管理系統介紹，如：Salesforce.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>顧客關係管理技巧 (CRM Skills)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶關係滿意的運作技巧</li> <li>● 客戶及相關單位互動關係管理</li> <li>● 客戶糾紛解決與預防</li> <li>● 公司管理客戶成功案例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>

Total : 6 小時實體課程+討論

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(8/11)

## Workshop2：顧客關係管理體驗實作（Workshop for CRM）

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>雲端產品應用實作 (Practice of Cloud Product)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客關係管理系統應用，包含：客戶管理、銷售管理、行銷管理、服務管理、系統管理等功能</li> <li>● 分組討論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>產品展示應用實作 (Practice of Cloud Product)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品展示APP系統應用，包含：產品介紹，產品訂購、最新資訊推播等功能</li> <li>● 分組討論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
Total :6小時實體課程+線上討論			

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(9/11)

## Module 6: 專案管理與實務 (Project Management and Practice)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>雲端專案管理技巧 (Cloud Project Management)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入雲端之專案管理概念與方法</li> <li>● 以PDCA 標準作業程序管理雲端專案之實務方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>雲端專案規劃(Cloud Project Planning)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雲端專案管理規劃與步驟</li> <li>● 雲端案例策略規劃與評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lecture</li> <li>➤ Workshop</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
Total : 6小時實體課程+線上討論			

# 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(10/11)

## Module 7: 雲端體驗學習 (Cloud Experience Learning)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>雲端企業認識1 (Cloud Enterprise Introduce1)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業參觀訪問</li> <li>● 企業文化學習</li> <li>● 企業產品認識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Visiting</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>雲端企業認識2 (Cloud Enterprise Introduce2)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業參觀訪問</li> <li>● 企業文化學習</li> <li>● 企業產品認識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Visiting</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
Total :6小時實體課程+線上討論			

## 參、創新式產學人才招募培訓模式課程規劃(11/11)

### Workshop3：產品銷售專案管理體驗實作（Workshop for Product Saling）

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30   12:30	3小時	<u>雲端專案實戰 (Cloud Task Solution2)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雲端企業專案分析</li> <li>● 分組討論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
13:30   16:30	3小時	<u>雲端專案實戰簡報(Cloud Task Solution Presentation)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雲端專案實戰分組簡報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論</li> <li>● 完成專題實作之作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mentoring</li> <li>➤ Practice</li> </ul>
Total :6小時實體課程+線上討論			

## 伍、常見問題

問題	回覆
1.學員是否需負擔課程費用?	國內講師費用及上課教材講義費皆由執行單位支付。
2.本年度課程上課期間為何時?	本年度上課期間，預訂安排於7/12~9/1期間執行。除「學員共識會」模組外，初階班皆於星期六上課；進階班皆於星期日上課。
3. 本年度課程上課地點為?	中國文化大學推廣教育部大夏館 (台北市建國南路二段231號)、大新館 (台北市延平南路127號)或忠孝館 (台北市忠孝東路一段41號) (視場地租用情形公告上課教室)



# 陸、聯絡資訊及資料下載

## 1.計畫網站

<http://itrialist.wordpress.com/>



## 2.服務窗口

張珮珊

電話：(02)2331-6086#7213

電子郵件：pschang@sce.pccu.edu.tw

林珈茵

電話：(02)2331-6086#7217

電子郵件：chiaylin@sce.pccu.edu.tw