



企業徵求說明

主辦單位： 經濟部工業局
Industrial Development Bureau,
Ministry of Economic Affairs

執行單位： 工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

 創新40-前瞻未來

 P. C. C. U 中國文化大學
創新育成中心
Innovation & Incubation Center

推動說明

近年來行政院為達成台灣黃金十年的預定目標，著重於六大新興產業、四項新興智慧型產業及十大重點服務業的發展，經濟部為掌握發展契機，落實我國產業結構優化，推動「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳產業特色化」之「三業四化」產業策略，其中運用科技加值的概念，則為其中重要的發展方向。

在科技運用中，雲端運算觸及各項產業的發展，其被喻為將『改變全球 10 億電腦使用人口生活、顛覆全球網路版圖』的前瞻產業。市場調查機構顧能(Gartner)已將雲端運算列為 IT 產業未來十大趨勢的首位，且 2012 年《財星(Fortune)》五百大企業中會有四百家使用各式不同的雲端運算服務。究竟雲端運算市場規模有多大呢？Gartner 預估，2013 年全球雲端運算市場規模將達到 2013 年將達到 1,500 億美元。臺灣雲端運算市場規模將從 2009 年的 153 億台幣成長至 2014 年的 412 億台幣(MIC)。國際數據資訊中心(IDC)資料亦顯示，未來五年雲端服務的平均年成長率可望達到 26%。可見未來相關人才需求可期。

鑑於上述說明，本單位建置「創新式產學人才培訓招募模式」，一方面能協助雇主招募培訓企業適用之人才；另一方面強化學員產業專業知能及職場素養，協助接軌產業。為使資源有效的運用，本計畫配合經濟部工業局三業四化產業推動，將雲端運算產業之關鍵人才列為重點培訓對象，並聚焦在「雲端業務工程師¹」之培訓。

¹ 職務特性說明：

- 負責雲端產品銷售和市場動態資訊收集分析、開發新客戶並定期與客戶溝通建立良好顧客關係
- 良好的內部協調溝通能力，進行專案之企劃、推行、導入、追蹤，並負責業務開發與整合管理
- 擁有良好產品介紹、簡報與溝通技巧

課程特色

本課程首創結合 Action Learning (行動學習法)及 Blended Learning (混成式學習法)，以實體課程、案例研討、線上討論、專題演練、情境模擬、任務解決等學習活動，讓學員快速具備雲端運算產業趨勢觀察、雲端服務專案知識、雲端專案規劃與專題實作，以及雲端專案企劃與任務解決等實戰經驗。本課程主要特色為：

1. 運用「雲端產業知能評量」進行學員篩選，掌握受訓學員基礎知能品質。
2. 聘任企業主管為業師參與課程培訓，分享公司營運概況、經營理念與組織文化，並提出企業未來發展的目標與方向。
3. 大量運用案例研討，實作討論演練等模式，擴大學員學習深度與廣度。
4. 橋接學員至企業異地學習，請企業提供專案產品，分派學習任務，由學員提出解決方案，加強學員實戰經驗。
5. 建構科學化學習雷達評量工具，針對學員學習狀況予以評分及統計，製成學習雷達圖，提供企業徵選人才參考。

課程模組

本培訓課程共 7 大模組課程，與 3 大實作課程，包含「模組 1：學員共識會」、「模組 2：雲端產業趨勢」、「模組 3：雲端創新商務模式」、「模組 4：雲端市場開發」、「模組 5：顧客關係管理」、「模組 6：專案管理與實務」、「模組 7：雲端體驗學習」與「Workshop1：雲端商業模式分析實作」、「Workshop2：顧客關係管理體驗實作」、「Workshop3：產品銷售專案管理體驗實作」等。

Module 1: 學員共識會 (Consensus Conference)

時間	時數	課程內容	教學方式
19:00 19:30	30 分鐘	課程說明 (Course Overview) ● 開訓典禮 ● 課程內容、教學方式、評分機制說明	➤ Lecture
19:30 20:00	30 分鐘	企業分享 (Sharing) ● 企業主管親臨介紹經營理念、組織文化、營運概況、人才需求等 ● 提出企業未來發展的目標與重要企畫方向	➤ Sharing
20:00 22:00	2 小時	互動交流 (Interaction) ● 學員自我介紹及分組 ● 企業主管、業師與學員互動交流	➤ Sharing
Total : 3 小時實體課程			

Module 2: 雲端產業趨勢 (Cloud Industry Trend)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	雲端產業面面觀 (Overview of Cloud Industry Trend) ● 全球雲端運算發展趨勢 ● 雲端發展與行動應用浪潮 ● 雲端運算新興安全問題與案例 ● 產業分析工具應用 ● 分組討論	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 16:30	3 小時	雲端產業案例研討 (Case Study) ● 雲端產業創新案例探討與分析 ● 分組討論	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	線上研討及專題實作 (Online Discussion) ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

Module 3: 雲端創新商務模式 (Innovation in the Cloud & Business Model)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	雲端商業服務模式：IaaS (Cloud Business Model : IaaS) ● IaaS 商業服務模式介紹 ● IaaS 創新應用案例，如：Amazon AWS、Microsoft Mcloud	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 14:30	1 小時	雲端商業服務模式：PaaS (Cloud Business Model : Paas) ● PaaS 商業服務模式介紹 ● PaaS 創新應用案例，如：Microsoft Azure Services Platform、Google Apps Engine、Facebook F8 Platform、Salesforce Force.com	➤ Lecture ➤ Workshop
14:30 16:30	2 小時	雲端商業服務模式：SaaS (Cloud Business Model : Saas) ● SaaS 商業服務模式介紹 ● SaaS 創新應用案例，如：Google Cloud、趨勢科技 Smart、Microsoft Office Live	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	線上研討及專題實作(Online Discussion) ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

Workshop 1: 雲端商業模式分析實作 (Workshop for Business Model)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	商業模式分析 (Analysis of the Business Model) ● 商業模式畫布(Business Model Canvas)介紹 ● 商業模式畫布(Business ModelCanvas)九大要素	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 16:30	3 小時	雲端專案實戰簡報(Cloud Task Solution Presentation) ● 雲端專案實戰小組討論 ● 雲端專案實戰分組簡報	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	線上研討及專題實作(Online Discussion) ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

Module 4: 雲端市場開發 (Cloud Market Development)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	<u>產品行銷關鍵因素(Critical Success Factors for Your Products)</u> ● 產品市場特色與競爭者產品評估 ● 產品直效行銷規劃與通路佈建 ● 掌握國內外參展調查方法與規劃	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 16:30	3 小時	<u>顧問式銷售的關鍵成功(The Keypoint of Pre Sales)</u> ● 顧問式銷售架構說明 ● 客戶需求與決策探詢 ● 客戶疑慮解除與成交技巧、簡報技巧 ● 顧問式銷售開發市場之成功案例，如：IBM、HP	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

Module 5: 顧客關係管理 (Customer Relationship Management)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	<u>顧客關係管理 (CRM for Cloud Market)</u> ● 顧客關係管理概念介紹 ● 顧客關係管理應用範圍 ● 顧客關係管理的策略規劃 ● 顧客關係管理系統介紹，如：Salesforce.com	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 16:30	3 小時	<u>顧客關係管理技巧 (CRM Skills)</u> ● 客戶關係滿意的運作技巧 ● 客戶及相關單位互動關係管理 ● 客戶糾紛解決與預防 ● 公司管理客戶成功案例	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	<u>線上研討及專題實作(Online Discussion)</u> ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

Workshop 2: 顧客關係管理體驗實作 (Workshop for CRM)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	顧客關係管理實作 (Practice of Cloud Product) ● 顧客關係管理系統應用，包含：客戶管理、銷售管理、行銷管理、服務管理、系統管理等功能 ● 分組討論	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 16:30	3 小時	產品展示應用實作 (Practice of Cloud Product) ● 產品展示 APP 系統應用，包含：產品介紹，產品訂購、最新資訊推播等功能 ● 分組討論	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	線上研討及專題實作(Online Discussion) ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

Module 6: 專案管理與實務 (Project Management and Practice)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	雲端專案管理技巧 (Cloud Project Management) ● 導入雲端之專案管理概念與方法 ● 以 PDCA 標準作業程序管理雲端專案之實務方法	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 16:30	3 小時	雲端專案規劃(Cloud Project Planning) ● 雲端專案管理規劃與步驟 ● 雲端案例策略規劃與評估	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	線上研討及專題實作(Online Discussion) ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

Module 7: 雲端體驗學習 (Cloud Experience Learning)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	雲端企業認識 1 (Cloud Enterprise Introduce 1) ● 企業參觀訪問 ● 企業文化學習 ● 企業產品認識	➤ Mentoring ➤ Visiting
13:30 16:30	3 小時	雲端企業認識 2 (Cloud Enterprise Introduce 2) ● 企業參觀訪問 ● 企業文化學習 ● 企業產品認識	➤ Mentoring ➤ Visiting
----	----	線上研討及專題實作(Online Discussion) ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total :6 小時實體課程+線上討論			

Workshop 3: 產品銷售專案管理體驗實作 (Workshop for Product Saling)

時間	時數	課程內容	教學方式
09:30 12:30	3 小時	產品銷售專案管理實作 (Practice of Cloud Product) ● 雲端企業產品專案分析 ● 分組討論	➤ Lecture ➤ Workshop
13:30 16:30	3 小時	雲端專案實戰簡報(Cloud Task Solution Presentation) ● 雲端專案實戰分組簡報	➤ Lecture ➤ Workshop
----	----	線上研討及專題實作(Online Discussion) ● 個人研讀專題內容，參與線上課程討論 ● 完成專題實作之作業	➤ Mentoring ➤ Practice
Total : 6 小時實體課程+線上討論			

徵求對象

- (一) 依國內「公司法」或「商業登記法」合法登記經營之公司。
- (二) 具備雲端相關人才需求之企業。

應備資料

- (一) 公司登記資料²。
- (二) 「創新式產學人才培訓招募模式」企業合作意向書。(詳附件)

徵求時間

自公告日起，完成繳交前述「應備資料」之企業，可參與課程活動。

課程資訊

項目	養成班	進階班
招生人數	以培訓 40 人為原則，視情況辦理開班作業。	
分班基準	3 年(含)以下工作經驗	3 年以上工作經驗
上課時間	7/12、7/13、7/20、7/27、8/3、8/10、8/17、8/24、8/31。另於 8 月安排 1 日企業參訪。	7/12、7/14、7/21、7/28、8/4、8/11、8/18、8/25、9/1。另於 8 月安排 1 日企業參訪。
上課地點	1. 中國文化大學推廣教育部大夏館 (台北市建國南路二段 231 號) 2. 中國文化大學推廣教育部大新館 (台北市延平南路 127 號) 3. 中國文化大學推廣教育部忠孝館 (台北市忠孝東路一段 41 號) (視場地租用情形公告上課教室)	
結業標準	1. 出席率達 70%。 2. 依課程規劃，進行課題討論、實作與繳交作業。	

備註：執行單位得視情況調整上課時間及地點。

² 請至「經濟部商業司-公司及分公司基本資料查詢網站」列印即可，網址：
<http://gcis.nat.gov.tw/pub/comp/compInfoListAction.do>

聯絡方式

聯絡人：中國文化大學創新育成中心

張珮珊專案助理 電話：02-2331-6086#7213

Email：pschang@sce.pccu.edu.tw

林玳因專案經理 電話：02-2331-6086#7217

Email：chiaylin@sce.pccu.edu.tw

附件：企業合作意向書

「創新式產學人才培訓招募模式」企業合作意向書

中國文化大學 (以下簡稱甲方)

(企業名稱) (以下簡稱乙方)

專案合作內容：

102 年創新式產學人才培訓招募 (以下簡稱本案)

雙方基於誠信原則共同合作，訂立合作條約如下，以茲雙方共同遵守。

一、有關下列事項由甲方負責：

- (一) 課程開課所需之廣宣活動及學員招生、篩選事宜。
- (二) 開班現場安排與協助、課程教務行政工作等。
- (三) 講師邀請與鐘點費支付、學員上課場地安排。
- (四) 學員結訓證書核發、職缺媒合等作業。
- (五) 學員培訓相關諮詢服務工作。

二、有關下列事項由乙方負責：

- (一) 提供職務(名稱)：_____；員額：_____名。
- (二) 針對徵聘職缺提供職能資訊。
- (三) 配合辦理甲方規劃之行銷廣宣與活動辦理作業，包含：
 1. 提供企業識別圖示，並同意甲方無償使用於本計畫相關平面、電子、網路文宣與網站。
 2. 指派企業相關部門代表出席人才徵選會與研習活動。
- (四) 配合執行單位進行培訓成效調查，定期追蹤聘用學員之職場行為與績效表現，以作為課程成效追蹤，以及執行單位未來舉辦相關課程改進之參考。
- (五) 其他可配合協助事項：(請依可配合事項進行勾選)
 1. 推薦學員名單(學員姓名：_____)
 2. 指派企業相關部門代表出席課程活動。
 3. 提供學員學習資源。
 - a. 學習場域提供
 - b. 企業案例
 - c. 企業產品使用
 - d. 其他_____。
 4. 導入「創新式產學人才培訓招募模式」及相關機制，並規劃納入 103 年企業人才招募管道之一。

三、乙方不得自行收取學費或變造甲方之收據收取學費，有此等情事由乙方自

負法律責任。

四、 乙方保證下列事項：

(一)保證於5年內未曾有因歸責於企業之事由，而主動解除或終止執行政府計畫之情事。

(二)保證未有因執行政府計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。

(三)3年內無欠繳應納稅捐情事。

五、 本合約有效期間：自簽約日起至102年11月30日止。期間若任何一方不能履行或發生有損對方名譽之情事，權益受損方得以書面正式通知後中止本合作意向書。

六、 本備忘錄若有其他未盡事項，由雙方另行協議之。

七、 本合作意向書正本一式兩份，由雙方各持一份為憑。

立書人：

甲 方：中國文化大學

代 表 人：

聯絡地址：台北市延平南路127號

聯絡電話：(02)2331-6086 分機 7217

傳 真：(02)2331-7556

乙 方：

負 責 人：

統一編號：

聯 絡 人：

電子信箱：

聯絡電話：

地 址：

中 華 民 國 1 0 2 年 月 日